

Am Posten 9 gibts einen Flaschenöffner

Wie sich das Glarnerland vor den Medien profiliert: mit einer Regierungsrätin, drei Gemeindepräsidenten und einer Tour mit dem Elektrobike – von Posten zu Posten.

Von Martin Meier

Es ist eine illustre Gesellschaft, die sich in Ziegelbrücke zusammenfindet. Angereist mit dem Auto, dem Zug – Regierungsrätin Marianne Dürst Benedetti vielleicht mit Limousine? In Zürich wäre dies so. Nicht ganz so in Glarus, am Passetag, in den Stunden, in denen der Schweizer Medienwelt Glarus schmackhaft gemacht werden soll. Nur: 75 Prozent der Teilnehmer sind Glarner. Trotzdem erfährt man, dass sich Glarus mit einer neuen, mobilen Web-Applikation vorstellt, mit www.glarnerland.ch.

Wie unterschiedlich die Gäste auch ankommen, so einheitlich geht die Fahrt los: Mit dem Elektrowelo, beladen mit Mineralwasser aus Evian ...

■ **Posten 1:** Zuerst aber gehts zu Fuss durchs Technologiezentrum Linth, durch die alte Spinnerei, die in Lofts verwandelt ist. Einzelne sind 40 Meter lang. Auf dem Dach Gartensitzplätze, vor dem Gebäude ein Park mit Badensee. «3000 Franken kostet der Luxus, hier zu residieren», verrät Projektleiter Reto Strotz.

Regierungsrätin Dürst hat Durst

■ **Posten 2:** «Z Gascht» beim Gemeindepräsidenten von Glarus Nord. Martin Laupper vergisst für einmal den Ärger mit den Lehrern im Pensionskassenstreit. Vielmehr schwärmt er von «seiner» Gemeinde, sprüht vor Begeisterung. «Der Kerenzerberg ist ein Traum, der Obersee ein absolutes Bijou, inmitten einer Landschaft, die an Kanada erinnert.»

Das Gemeindegewapp zeigt acht blaue Sterne auf gelbem Grund. «Für jede Gemeinde einen», so Laupper. In der Mitte eine geschwungene Wasserlinie: «Die Linth». Die Unterlagen sind umfangreich und die Frage erlaubt: Wieso müssen die anwesenden Wirtschaftsförderer und Medienleute wissen, wann in der Nordgemeinde Christbäume entsorgt werden?

■ **Posten 3:** Weiterfahrt. Die Spitze des Feldes übernimmt Wirtschaftsförderer Albert Kruker. Die Rollbahn in Mollis ist die Ziellinie. James Bond-Regisseur Marc Forster würde am ersten, hier entwickelten Schweizer High-Tech-Helikopter seine Freude haben. So wie es der CEO der Firma, Martin Stucki, auch hat.

■ **Posten 4:** Christian Marti, Gemeindepräsident von Glarus, entführt die Medienleute aufwärts. Fast schon sinnbildlich. Denn auch mit Glarus geht es nach der Fusion aufwärts. Von der Plattform der Seilbahn des Löttsch-Kraftwerks zeigt Marti sein Reich. Regierungsrätin Dürst hat Durst und



Hoch über dem Mittelland: Christian Marti, Gemeindepräsident von Glarus, zeigt sein Reich.

Bilder Maya Rhyner



Auf der Zielgeraden: Regierungsrätin Marianne Dürst Benedetti spurtet auf dem Flugplatz Mollis übers Rollfeld.



Verpflegungsstopp: Auch mit Schabziger versucht man, den Medien den Kanton Glarus schmackhaft zu machen.

stellt den Computer ihres Flyers auf «high» ein. Denn umso schneller gibts am Posten 5 zu trinken und – Schabziger.

■ **Posten 5:** Johannes M. Trümpy, CEO der Schabzigerfabrik, stellt stolz das «Glarner Grüessli», sein neuestes Produkt vor. Und sagt ebenso stolz: «Ex-Miss-Schweiz Linda Fäh ist Produktbotschafterin». Gleich stolz stellt das «Glarner Heidi» in der Werbung denn auch «Lindas neuesten Streich» vor.

Probesitzen mit This Jenny?

■ **Posten 6:** Hier sitzt es sich gemütlicher als auf dem Velosattel. Auf den Stühlen von Horgenglarus, auf denen sonst die Hintern der Schönen, Reichen und Mächtigen ruhen. Etwa in der noblen Zürcher «Kronenhalle» oder im Bundeshaus. Gerade werden die Lehnen der Stühle aus dem Ständeratssaal aufgemöbelt. Ob This Jenny dann probesitzt?

■ **Posten 7:** Geschmäcker dominieren den Medientag: Nach Schabziger- und Stuhlleim- dominiert nun Margarinenduft die Luft. «Die Adolf Grüniger AG beliefert 75 Prozent des Schweizer Marktes», sagt Geschäftsführer Christoph Gsell.

■ **Posten 8:** «Glarus Süd ist ein Kraftpaket aus Technologie und Tourismus», versichert Gemeindepräsident Thomas Hefti. Die Gäste erfahren, dass die Südgemeinde 39 Alpen hat. Geschenk gibts eine 1-Deziliter-Glasflasche – frisch abgefüllt mit Hahnenwasser. Apropos Geschenke: Bis jetzt angesammelt haben sich nebst 1 Kilo Prospekten ein Buch, zwei Glarner Tüechli, eine Dächlikappe, eine Glarus-Nord-Zipfelmütze und viel Essbares: ein Glarner Pastetli und Schabziger samt Zigermesser, -mühle und -brettli.

■ **Posten 9:** Auf diesen haben sich alle gefreut. Hier gibts einen Flaschenöffner geschenkt. Die Brauerei Adler kredenzt pro Jahr 9000 Hektoliter Gerstensaft. Das meiste Bier wird im Kanton verkauft. Womit ausgerechnet werden kann, wieviel die 40 000 Glarner im Durchschnitt trinken.

■ **Posten 10:** Ein oder zwei Adler-Bier gibts im gegenüberliegenden Restaurant. Dazu Herdöpfelstock und Chalberwursch, die Königin der Glarner Spezialitäten, die Extrawurst in aller Munde, das traditionelle Landgemeindemenü.

■ **Posten 11:** Gestärkt gehts zum letzten Posten, auf Kulturspur hinauf nach Elm, ins Erzähltheater «die Steinflut», das an den Bergsturz vor 130 Jahren erinnert. Wie verrät der Wirtschaftsförderer so schön zu Beginn des Medientages: «Wir haben eine neue Marke. Sie heisst nicht mehr 'Glarnerland macht schön': Üseri nüü Markä heisst spruchneutral nu nuch 'Glarnerland'.» Und was steht auf der ausgehängten Pressemappe: Noch immer, dass das Glarnerland schön macht. Wunderschön war der Medientag trotzdem.

IMPRESSUM

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

Herausgeberin

Südostschweiz Presse und Print AG
Verleger: Hanspeter Lebrument
CEO: Andrea Masüger

Redaktionsleitung

Chefredaktor: David Sieber
Stv. Chefredaktoren: Pieder Caminada, René Mehrmann
Mitglieder der Redaktionsleitung: Gisela Femppel, Rolf Hösl, Thomas Senn, René Weber

Redaktion Graubünden

Reto Furter (Leitung), Philipp Wyss (Stellvertretung, Online), Denise Alig, Hansruedi Berger, Olivier Berger, Stefan Bisculm, Mario Engi (Leserbetreuung), Fadrina Hofmann, Tatjana Jaun (Online), Dario Morandi, Jano Felice Pajarola, Peter Simmen, Enrico Söllmann, Hans-

Jürg Toggwiler (Online), Béla Zier

Redaktion Glarus

Rolf Hösl (Leitung), Ruedi Gubser (Sport), Marco Häusler (Dienstscheff), Daniel Fischli, Ruedi Hertach, Irène Hunold Straub, Claudia Kock Marti, Fridolin Rast, Brigitte Tiefenauer, Maya Rhyner (Bild)

Redaktion Gaster/See

Thomas Senn (Leitung), Urs Zweifel (Stv.), Marc Allemann (Dienstscheff), Fredi Fäh (Sport), Nicole Bruhin, Ruedi Hertach, Roland Lieberherr, Cyrill Pinto, Markus Timo Rüegg, Sibylle Speiser, Maya Rhyner (Bild). Büro Rapperswil-Jona: Adrian Huber, Willi Meissner (redaktioneller Mitarbeiter)

Zentralredaktion

Überregionales: Gisela Femppel (Leitung), Hans Bärtsch (Wirtschaft), Gil Bieler (Ausland), Sermin Faki (Bundeshaus), Simon Fischer (Bundeshaus), Valerio Gerstlauer (Kultur), Carsten Michels (Kultur), Patrick Nigg (Ausland), Stefan Schmid (Wirtschaft), Rinaldo Tibolla (Inland). Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Camenisch (Stv.), Kristian Kapp, Johannes

Kaufmann, Jürg Sigel

Bildredaktion

Marco Hartmann (Leitung), Rolf Canal, Theo Gstöhl

Beilagenredaktion

Dragica Blagojevic (redaktionelle Mitarbeiterin), Cornelius Raeber

Redaktionelle Mitarbeiter

Gion-Mattias Durband (Überregionales), Seraina Etter (Glarus), Matthias Hobi (Gaster/See), Rico Kehl (Grafik), Andrea Meuli (Kultur), Séverine Murk-Lendi (Grafik), Jonas Schneeberger (Sport), Michael Schüpp (Glarus), Stefanie Studer (Graubünden), Ueli Weber (Glarus)

Verlag

Geschäftsführerin: Susanne Lebrument
Verlagsleiterin: Conny Moser Holdener
Verlage Glarus, Gaster und See: Eva Zoppi

Anzeigen

Südostschweiz Publicitas AG
Leitung: Thomas Kundert

Erscheint siebenmal wöchentlich

Gesamtauflage

124 760 Exemplare (WEMF/SW-beglaubigt)

Reichweite

236 000 Leser (WEMF/SW-beglaubigt)

Titel der «Südostschweiz»: Frühere Titel der Südostschweiz Presse und Print AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Seepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätler, Bündner Volksblatt, Gazzetta Grigionesa, Gazzetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gazzetta Romontscha, Fögl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Bote der Urschweiz, Sarganserland, Werdenberger & Obertoggenburger, Liechtensteiner Vaterland, Rheintalische Volkszeitung

Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322 StGB: Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Südostschweiz Emotion AG, Südostschweiz Pressevertrieb AG, Südostschweiz Partner AG, ergo use swiss ag

Adressen

Redaktion: Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40.

E-Mail: Redaktion Glarus: redaktion-gl@suedostschweiz.ch; Redaktion Online: redaktion-online@

suedostschweiz.ch.

Abo- und Zustellservice: Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 0844 226 226, E-Mail abo-glarus@suedostschweiz.ch.

Verlag: Südostschweiz Presse und Print AG, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 645 28 71, E-Mail ezoppi@suedostschweiz.ch.

Anzeigen: Südostschweiz Publicitas AG, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00, E-Mail glarus@so-publicitas.ch.

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt.